

Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Une méthodologie concrète pour auditer, produire, engager, automatiser et piloter sa présence sur les réseaux sociaux grâce à l'IA.

Certification RS7064 · Répertoire spécifique de France compétences

21 h

DURÉE TOTALE

3 jours

FORMAT INTENSIF

10 max.

PARTICIPANTS
CONSEILLÉS

1 490 €

TARIF

LA FORMATION EN UN REGARD

Passer de l'usage ponctuel de l'IA à une stratégie social media pilotée

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux exige aujourd'hui une production régulière, cohérente et mesurable. Cette formation apporte une méthode complète pour intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux : analyse de la présence digitale, création de contenus textes, images et vidéos, développement de l'engagement, planification, automatisation et suivi des performances.

Présentiel ou classe virtuelle selon les sessions

Délai d'accès indicatif : 14 jours

Éligible au CPF sous réserve des conditions applicables

01

Auditer la présence digitale

02

Créer avec l'IA générative

03

Stimuler l'engagement

04

Planifier & automatiser

05

Piloter la performance

CADRAGE DU PARCOURS

À qui s'adresse cette formation ?

Public visé

- Dirigeants de TPE et PME souhaitant développer leur visibilité digitale.
- Entrepreneurs et indépendants souhaitant structurer leur communication social media.
- Professionnels en charge de la communication ou du marketing.
- Créateurs d'activité souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie de communication.
- Tout professionnel souhaitant renforcer ses compétences en gestion des réseaux sociaux assistée par l'IA.

Prérequis

Être professionnel, utiliser quotidiennement l'outil informatique et justifier d'une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins **1 an**.

Aucun prérequis préalable en intelligence artificielle.

Conditions d'admission

La motivation et la pertinence du projet sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable. Le dossier de candidature à la certification est ensuite transmis à l'organisme certificateur, La WAB, pour validation.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE OPÉRATIONNEL

À l'issue de la formation, le participant sera capable de concevoir et piloter une stratégie de gestion des réseaux sociaux assistée par l'intelligence artificielle, à partir d'un compte professionnel réel ou fictif, en produisant les livrables attendus dans le cadre de la certification RS7064.

Résultats attendus

- Auditer la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.
- Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans une stratégie digitale.
- Créer des contenus textes, images et vidéos adaptés aux différentes plateformes.
- Développer l'engagement d'une communauté grâce à des contenus interactifs.

- Planifier et organiser une communication digitale assistée par l'IA.
- Mettre en place des processus d'automatisation adaptés aux objectifs.
- Piloter la performance grâce à des indicateurs pertinents.
- Structurer un dossier conforme aux attendus de la certification RS7064.

Certification visée. La formation prépare à la certification RS7064 « Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux », inscrite au Répertoire spécifique et portée par WEB ASSOCIATION BERGERAC (La WAB).

5 PHASES · MONTÉE EN COMPÉTENCE PROGRESSIVE

Un parcours orienté production et mise en pratique

1

Auditer la présence digitale d'une marque

Analyser un profil professionnel, la cohérence cible—offre—contenus, les formats, le rythme de publication et l'engagement. Identifier les forces, faiblesses, axes d'amélioration et opportunités d'intégration de l'IA. Construire une grille d'audit et formuler des recommandations.

2

Produire des contenus avec l'intelligence artificielle

Comprendre la structure d'un prompt efficace. Créer des publications adaptées aux plateformes, produire des contenus textes, des accroches, appels à l'action et hashtags. Adapter un même contenu à plusieurs réseaux et améliorer la qualité des productions générées.

3

Créer des contenus visuels et développer l'engagement

Découvrir les outils IA dédiés à l'image et à la vidéo, construire des briefs visuels, créer des carrousels et scripts vidéo. Adapter les contenus aux usages de LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok et YouTube Shorts. Préparer des contenus et réponses favorisant l'interaction.

4

Planifier et automatiser sa communication

Construire un calendrier éditorial, structurer une campagne, organiser les contenus selon les objectifs et les cibles, découvrir les principaux outils de planification et identifier les tâches pouvant être automatisées pour fluidifier la diffusion.

5

Piloter la performance et préparer la certification

Définir les indicateurs clés, analyser les résultats, utiliser l'IA pour interpréter les données, mettre en place une démarche d'amélioration continue et organiser une veille. Structurer le dossier RS7064 et préparer la présentation orale devant le jury.

Compétences attestées

C1

Auditer la gestion des réseaux sociaux

Réaliser un diagnostic de performance pour préparer l'intégration de l'IA.

C2

Générer des contenus avec l'IA

Produire textes, images et vidéos à l'aide de solutions d'intelligence artificielle.

C3

Créer interactivité & engagement

Exploiter tendances, comportements et recommandations pour engager la communauté.

C4

Automatiser planification & diffusion

Optimiser l'organisation du community management grâce à l'IA.

C5

Piloter l'amélioration continue

LES FORMATEURS IMMO · Une pédagogie active, progressive et contextualisée

Suivre les indicateurs de performance et maintenir une veille active sur l'IA et les réseaux sociaux.

APPRENDRE · PRODUIRE · ÉVALUER · CERTIFIER

Une pédagogie tournée vers l'action

1

Apports méthodologiques
ciblés

2

Démonstrations et ateliers
pratiques

3

Mises en situation et
productions

4

Retours, corrections et
remédiation

Modalités d'évaluation certificative

Le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d'une entreprise optimisé grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle.

Le dossier comprend notamment :

- l'audit de la gestion des réseaux sociaux d'une marque ;
- l'utilisation de solutions d'IA pour produire, planifier, diffuser et automatiser les contenus ;
- l'utilisation de plateformes intégrant l'IA pour l'idéation, la génération de contenu et l'interaction ;
- la mise en place d'outils de suivi des performances et de veille.

Soutenance : 30 minutes de présentation orale, suivies de 10 minutes de questions complémentaires.

Préparation à la certification

À l'issue de la formation, le candidat dispose de deux semaines pour finaliser son dossier et préparer sa soutenance certificative.

Moyens pédagogiques

- Classe virtuelle Zoom ou salle équipée selon la modalité retenue.
- Support pédagogique numérique.
- Tableau blanc interactif.
- Outil de quiz interactif.
- Documents d'exercices.

Accessibilité & handicap

Les besoins spécifiques sont étudiés en amont de l'entrée en formation. Selon les situations : adaptation des supports, ajustement des modalités pédagogiques, accompagnement individualisé et adaptation des évaluations lorsque cela est possible.

Référent handicap : Gérard Barbara
gerard.barbara@lesformateursimmo.com

Informations & inscription

Les Formateurs IMMO

contact@lesformateursimmo.com
06 61 55 87 50
lesformateursimmo.com

Inscription via le site Les Formateurs IMMO ou via Mon Compte Formation selon les conditions d'éligibilité applicables.

Qualité

Formation conçue selon une logique pédagogique conforme aux exigences du Référentiel National Qualité (Qualiopi). Les indicateurs de satisfaction, de participation et de réussite sont publiés dès lors qu'un nombre suffisant de sessions permet leur consolidation statistique.

Organisme de formation : LES FORMATEURS IMMO · NDA 11941010494. La délivrance de la certification relève de l'organisme certificateur conformément aux modalités en vigueur.